

EN
LÍNEA

CAIXA TERRASSA

Oficina de banca personal en Sabadell

Caixa Terrassa ha abierto una nueva oficina de banca personal, en este caso en Sabadell. El objetivo es dar más servicio a sus clientes en gestión de patrimonios. El área de banca personal de Caixa Terrassa, que empezó a funcionar en 1995, gestiona recursos por más de 600 millones de euros. / Redacción

IEF

Premios del 2008 a la excelencia financiera

El Institut d'Estudis Financers entregó anoche los premios a la Excelencia Financiera 2008. Santiago Fernández Valbuena (Telefónica) fue nombrado profesional del año. El IEF también premió a Analistas Financieros Internacionales, al profesor Antonio Argandoña y a Caja Navarra y Abertis. / Redacción

CAIXA TARRAGONA

La caja gana 38 millones de euros

Caixa Tarragona, cuyo director general es Rafael Jené, ganó 38,2 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 0,1% más que en el mismo periodo del año anterior. La morosidad de la caja, que cuenta con 317 oficinas en Catalunya, Madrid, Valencia y Aragón, llegó al 3,88%. / Redacción



Rafael Jené

FREIXENET

Sucursal para vender más cava en Cuba

La empresa vitivinícola Freixenet abrirá próximamente una sucursal en La Habana. La marca de cava está presente en Cuba desde hace veinte años, pero hasta ahora su distribución corría a cargo de la empresa importadora que la catalana Juanita Mateo tiene en la capital caribeña. / F. García

Pirelli pone más presión a Treball con 280 despidos

La Generalitat debe resolver aún los ERE de Nissan y Frigo

BARCELONA Redacción y agencias

La multinacional italiana Pirelli cumplió ayer su amenaza de hacer tres meses y presentó en el Departament de Treball de la Generalitat un expediente de regulación de empleo (ERE) para despedir a 280 trabajadores de su fábrica de Manresa (Barcelona), lo que representa casi el 30% de la plantilla.

Este caso se suma a los recientes de Nissan, que quiere prescindir de 1.670 personas en su planta de la Zona Franca de Barcelona, y Frigo, que pretende clausurar su factoría de Poble Nou y enviar a casa a 268 personas más. En total, la conselleria que dirige Mar Serna tiene la papeleta de aprobar o rechazar estos expedientes -que suman 2.200 personas-, contra los que hay una fuerte oposición de los trabajadores.

Pirelli enmarca su drástico recorte de empleo en un plan de reestructuración para reducir en un tercio la capacidad productiva de la planta de Manresa y ganar así en competitividad. Los sindicatos ya han expresado su rechazo. Según fuentes sindicales, Pirelli no ha podido presentar la documentación que demuestre la existencia de pérdidas económicas, tal como alega la compañía para justificar los despidos.

"Dicen que tienen pérdidas, pero la realidad es que están ganando dinero", señaló ayer UGT. El sindicato asegura que



GIUSEPPE ARESU / BLOOMBERG

Pirelli es uno de los líderes mundiales de neumáticos

Pirelli obtuvo el pasado año unos cinco millones de euros de beneficio y seis en el 2006. Para UGT, este expediente "no tiene ningún sentido" ni ninguna justificación, más aún cuando la

La conselleria tiene ahora sobre la mesa autorizar o denegar despidos que afectan a 2.200 personas

empresa no ha planteado un plan de viabilidad que garantice la presencia futura de la planta de Manresa, en la que trabajan unas 900 personas.

De momento, según el sindi-

cato, sólo se ha anunciado una inversión de unos 2,3 millones de euros para el 2009, una cantidad que la plantilla considera totalmente insuficiente, teniendo en cuenta que es similar a lo que ya la empresa está invirtiendo en los últimos años en mantenimiento.

"Más que un plan de viabilidad han presentado un plan de no viabilidad. Parece que intenten dejar algo marginal en Manresa para que la fábrica caiga por sí sola", explicaron ayer las mismas fuentes.

Una vez presentado oficialmente el ERE, la empresa y los sindicatos, con la mediación de la Generalitat, disponen de un plazo mínimo de un mes para negociar las condiciones de los despidos.●

La firma de camisetas Código Básico llegará a 12 tiendas en el 2009

ARIADNA BOADA
Barcelona

La firma de moda Código Básico ha nacido, como dice su fundadora Belén Martín, en época de crisis. "Hemos interiorizado desde el primer momento esta situación y así no hay sorpresas". Hoy tiene ocho tiendas y espera llegar a 12 en el 2009 y facturar dos millones de euros.

Esta nueva enseña de la moda ofrece prendas básicas, es decir, atemporales, que no siguen la moda, y a precios asequibles. "Mucha gente sustituye el viaje de fin de semana por la compra de una prenda. Es una manera de darse un capricho por poco dinero".

Pero dejando de lado la coyuntura económica, Belén Martín ha sabido encontrar una necesidad en el mercado y la ha plasmado en un negocio propio que posee al 80%. Tras varios años en el sector de la gran distribución, se dio cuenta de que cada temporada repetía la compra de algunos productos de su armario, por ejemplo las camisetas blancas, "y pensé en montar tiendas que vendiesen prendas básicas", recuerda.

Con esta idea y las ganas de tener un negocio propio, creó Código Básico hace casi dos años, para vender prendas "atemporales" de calidad y a buen precio. El diseño se haría

en Barcelona y la fabricación en Portugal: "Allí se creyeron el producto; en España costó más, pues temían que si nos iba bien, llevásemos la producción a Asia", asegura. Y a principios del 2007 abrió tres tiendas en Barcelona, "en diferentes zonas de la ciudad para probar diversos públicos", explica Martín.

Código Básico apuesta por la ropa para la mujer, pero en sus tiendas se puede encontrar tam-



XAVIER GÓMEZ

Belén Martín, de Código Básico

bién prendas para hombre y niño, en menor cantidad. Con su línea de productos básicos (camisetas principalmente con precios a partir de 7,90 euros) fidelizan a los clientes, y otra de moda presenta novedades de forma continua.

Dispone de ocho tiendas en Barcelona, Manresa, Reus, Sant Cugat, Terrassa y Pamplona, planea nuevas aperturas y en el 2009 prevé 12 establecimientos propios, incluso salir a Madrid y Valencia. Hoy, la firma emplea a 30 personas.●

ELS GANIVETS DEL BARÇA RETALLA ELS CUPONS DE MUNDO DEPORTIVO PER ACONSEGUIR

EL GANIVET DE PELAR

DIUMENGE 19, 8a entrega: GANIVET DE PELAR

P.V.P. 25€

Només 1,50€ + 5 CUPONS

FC BARCELONA

20,5 centimetres

Producte oficial

Ompli la cartilla amb 5 dels 7 cupons que publicarem al llom de Mundo Deportivo de dilluns a diumenge i bescanvia-la aquest diumenge al teu quiosc pel ganivet de pelar per només 1,50 €.

Si no tens la teva cartilla, descarrega-te-la a: www.elmundodeportivo.es/promocionesmd

MUNDO DEPORTIVO